

VAR GROUP E AD CONSULTING, UNA PARTNERSHIP PER SOSTENERE LA COMPETTITIVITÀ DELLE IMPRESE GRAZIE A SMART SERVICES INNOVATIVI IN AMBITO CLOUD E DATA CENTER E A UNA CONSOLIDATA PRESENZA IN EMILIA ROMAGNA

Var Group integra il team AD Consulting, composto da oltre 90 collaboratori con competenze specializzate nel settore Smart Services che supportano aziende del settore pubblico e privato, continuando gli investimenti per sostenere la transizione digitale delle imprese italiane ed internazionali.

Empoli 15 settembre 2022 - **Var Group**, operatore leader nel settore dei servizi e delle soluzioni digitali per le imprese e parte del Gruppo Sesa, entra nel capitale di **AD Consulting**, società con forte specializzazione nell'area Smart Services, con una partecipazione di circa il 20%. AD Consulting, la cui sede principale è a Modena, apporterà competenze altamente qualificate nell'area dei Managed Services e potenzierà la presenza territoriale di Var Group in Emilia-Romagna.

AD Consulting opera da dieci anni nel Nord Italia ed in particolare in Emilia-Romagna, con ricavi pari a 18 milioni di euro e un ebitda pari a 1,5 milioni di euro. Grazie al suo team, composto da oltre 90 risorse con competenze evolute in ambito Smart Services, ha affiancato aziende pubbliche e private, raggiungendo negli anni un forte expertise nel settore *automotive* e nella digitalizzazione dei processi delle *smart city*, oltre alle principali tecnologie in ambito ICT.

Il team AD Consulting entra a far parte della Linea di Business Smart Services Var Group integrando le proprie competenze specialistiche nell'area Networking, Infrastrutture di Datacenter, Multi Cloud, Sicurezza Fisica e Workspace, con l'offerta globale di servizi a supporto della digitalizzazione delle imprese del panorama italiano e internazionale.

“Siamo orgogliosi di annunciare la partnership con AD Consulting, un gruppo ricco di competenze in una delle aree più strategiche per l'evoluzione digitale del nostro Paese. La forte spinta alla digitalizzazione degli ultimi anni ha portato a ripensare completamente tutta l'offerta dei servizi che abilitano la transizione delle imprese. Proprio in questa ottica abbiamo continuato gli investimenti, integrando competenze a supporto della competitività delle aziende pubbliche e private e dando vita ad un'offerta unica nel panorama digitale”, dichiara **Francesca Moriani, CEO di Var Group**.

“Con questa operazione potenziamo la nostra proposta di Smart Services e la nostra organizzazione: il valore dei servizi che mettiamo a disposizione delle imprese è il risultato dell'integrazione di competenze innovative e altamente specializzate, ma anche della creazione di un network di valore che possa accompagnare le aziende in una fase così cruciale per l'economia italiana”, dichiara **Fabio Luraghi, Head of Smart Services Var Group**.

“Siamo entusiasti di annunciare la partnership con Var Group, operatore di riferimento in Italia: la business combination ci permetterà di accompagnare i nostri clienti verso una trasformazione digitale completa. Mettere a fattor comune le nostre eccellenze e flessibilità ci permetterà di ottenere una crescita più focalizzata in linea con le esigenze del mercato. Inoltre la presenza internazionale di Var Group ci permetterà di aprirci a nuove possibilità di crescita sui mercati italiani ed esteri, con particolare riferimento ai settori automotive, manifatturiero e retail nei quali lavoriamo già da anni con Var Group”, hanno dichiarato i soci di AD Consulting Andrea Goldoni e Christian Maiolo.

Var Group

Var Group S.p.A. (www.vargroup.it), con un fatturato di 572 milioni di Euro al 30 aprile 2022, oltre 3400 collaboratori, presente in Italia, con una copertura capillare, e in 9 paesi all'estero (Francia, Germania, Spagna, Romania, Austria, Svizzera, Cina, Messico Tunisia), è uno dei principali partner per la trasformazione digitale delle imprese. Sostiene la competitività del Made in Italy con offerte e soluzioni dedicate ai maggiori distretti italiani quali Food & Beverage, Pharma, Automotive, Meccanica, Fashion & Luxury, Furniture, GDO & Retail. La proposta Var Group si rinnova quotidianamente grazie alla ricerca continua e alla stretta collaborazione con Start up e Poli Universitari. Le imprese si trovano di fronte a sfide sempre più complesse: devono poter contare su soluzioni innovative e specializzate. L'offerta Var Group trae la propria forza dalla profonda conoscenza dei processi aziendali e dall'approccio consulenziale. È frutto del lavoro di Business Unit focalizzate nello sviluppo di progetti di: Customer & Business Experience, Digital Process Engineering, Digital Industries, Digital Cloud, Digital Security, Smart Services, Data Science, Digital Technologies. Var Group appartiene al Gruppo Sesa S.p.A., operatore di riferimento in Italia nell'offerta di innovazione tecnologica e soluzioni informatiche e digitali per il segmento business con ricavi consolidati per Euro 2,39 miliardi al 30 aprile 2022. Sesa S.p.A. è quotata sul mercato Euronext STAR Milano e persegue una strategia di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder basata sulle competenze delle risorse umane e l'attenzione alla responsabilità ambientale e sociale. Var Group aderisce al Global Compact ONU, ha acquisito la certificazione ambientale ISO 14001 e conseguito il rating Ecovadis a livello Silver.

Communication & PR Var Group

Sara Lazzeretti
Mail : s.lazzeretti@vargroup.it
Mob. 3391705791

Ufficio Stampa
Community Strategic Communications Advisers
var@communitygroup.it
Giulia Vaccaro – 342 086 5017
Alice Piscitelli – 351 141 1998